



*Обособленное структурное подразделение
«Волго-Каспийский морской рыбопромышленный колледж»
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
"Астраханский государственный технический университет"
Система менеджмента качества в области образования и воспитания сертифицирована DQS
по международному стандарту ISO 9001:2015*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

ОП.07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

для специальности

35.02.10 Обработка водных биоресурсов

(базовая подготовка)

**Астрахань
2020**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов и примерной программы ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга для специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов (базовая подготовка).

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «АГТУ» ОСП «Волго-Каспийский морской рыбо-промышленный колледж» ФГБОУ ВО «АГТУ»

Разработчики:

ФГБОУ ВО «АГТУ» ОСП «Волго - Каспийский морской рыбопромышленный колледж» ФГБОУ ВО «АГТУ» (место работы)	преподаватели (занимаемая должность)	<i>И.Н. Мозгачева</i> (инициалы, фамилия)
--	---	---

Эксперты от работодателя:

ИП Паршиков А.А. фабрика «Весна»	заведующая производственной лабораторией	<i>Н.В. Свищева</i>
ООО НИИ АЦРП «Каспрыбтехцентр»	заведующая лабораторией «Химбак исследований »	<i>Н.Н. Корнушенко</i>
ООО «Астрахань-Фиш» (место работы)	технолог (занимаемая должность)	<i>Р.С.Максименко</i> (инициалы, фамилия)

Рассмотрена и одобрена на заседании цикловой комиссии водных биоресурсов от «31» августа 2020 года, протокол № 1.

Председатель цикловой комиссии _____ /Н.Д. Аверьянова

Согласована и рекомендована к использованию в учебном процессе « 31 » августа 2020 года

Заведующая отделением технологии и рыбного хозяйства _____ /А. С. Москаленко

Утверждена и рекомендована к использованию в учебном процессе « 31 » августа 2020 года

Заместитель директора по учебной работе _____ /А.Ю. Кузьмин

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов (базовая подготовка).

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл как общепрофессиональная дисциплина.

Данная дисциплина предполагает изучение основных сфер деятельности производственных предприятий и подготовку специалистов к пониманию и принятию решений в области организации и управления производством и сбытом продукции на основе экономических знаний применительно к конкретным рыночным условиям.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение знаний в области основ экономики, менеджмента и маркетинга, приобретение умений и их использование в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, а также формирование необходимых компетенций.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- обеспечить обучающихся знаниями в области основ экономики, менеджмента и маркетинга;

- способствовать усвоению обучающимися основных понятий, положений, принципов рыночной экономики;

- способствовать формированию обучающихся знаний в области менеджмента, маркетинга;

- способствовать формированию обучающихся практических навыков расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятий в условиях рыночных отношений;

- способствовать обучающимся формированию умений применять приемы делового и управленческого общения, анализ ситуации на рынке.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП 07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлена на освоение умений и знаний, необходимых для формирования профессиональных компетенций (ПК 1.1 Планировать и организовывать технологический процесс производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов, ПК 1.2 Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование для производства различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов, ПК 1.3 Контролировать выполнение технологических операций по производству различных видов пищевой продукции из водных биоресурсов, ПК 1.4 Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, ПК 1.5 Анализировать причины брака и предотвращать возможность его возникновения, ПК 2.1 Планировать и организовывать технологический процесс производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов, ПК 2.2 Готовить к работе и эксплуатировать технологическое оборудование для производства кормовой и технической продукции из водных биоресурсов, ПК 2.3 Контролировать выполнение технологических операций по производству кормовой и технической продукции из водных биоресурсов, ПК 2.4 Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, ПК 2.5 Анализировать причины брака и предотвращать возможность его возникновения, ПК 3.1 Планировать и организовывать приготовление кулинарных изделий из водных биоресурсов, ПК 3.2 Выполнять технологические операции приготовления полуфабрикатов и сложных кулинарных изделий из водных биоресурсов, ПК 3.3 Определять качество сырья, полуфабрикатов и готовых кулинарных изделий, ПК 3.4 Порционировать, гарнировать и подавать блюда, ПК 4.1 Участво-

вать в планировании основных показателей производства продукции из водных биоресурсов. ПК 4.2 Планировать выполнение работ исполнителями, ПК 4.3 Организовывать работу трудового коллектива, ПК 4.4 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями, ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию) и развития общих компетенций (ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6. Работать в коллективе и в команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчинённых, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий, ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности, ОК10 Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия);
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизм ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- факторы экономического роста;
- неустойчивость и равновесие развития макроэкономики;
- денежные и кредитные средства, необходимые для современной хозяйственной деятельности;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Запланированное количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 132 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 92 часов; из них практических занятий- 20 часов;

контрольных работ-2 часа;
самостоятельной работы обучающегося -25 часов;
консультации -15

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>132</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>92</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>20</i>
контрольная работа	<i>2</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>25</i>
в том числе:	
подготовить сообщение; написать эссе; составить таблицу, схему; выполнить упражнение; определить специализацию; подготовить реферат; подготовить презентацию; разработать план; провести анкетирование.	
консультации	<i>15</i>
<i>Аттестация в форме дифференцированного зачета 2</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практических работ, самостоятельной работы обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		56	
Тема 1.1. Экономика и ее роль в жизни общества		6	
	Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса.	2	1
	Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества. Основные виды собственности: частная, общая, совместная.	2	1
	Кооперация и разделение труда. Типы организации хозяйства. Управление экономикой.	2	1
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение «Фундаментальные задачи экономики». Составить глоссарий по теме: Собственность, типы и виды собственности.	2	
Тема 1.2. Микроэкономика		8	
	Особенности рыночных отношений. Деньги и их экономическая роль. Рыночная цена. Принципы рыночной экономики.	2	1
	Свободная конкуренция. Абсолютная монополия. Новые взаимоотношения участников рынка в XX-XXI столетиях.	2	1
	Современное состояние и перспективы развития отрасли. Понятие о рыбохозяйственном комплексе. Значение продукции рыбного хозяйства.	2	1
	Коммерческое предпринимательство. Создание новой стоимости. Простое воспроизводство капитала фирмы. Расширенное воспроизводство капитала предприятия.	2	2
1	2	3	4

	Самостоятельная работа Написать эссе по вопросам происхождения денег, по видам денег и роли денег в современной рыночной экономике. Составить таблицу «Формы сочетания конкуренции и монополии».	2	
Тема 1.3. Распределение доходов в обществе		16	
	Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Способы начисления.	2	2
	Доходы организации (предприятия). Прибыль предприятия. Формирование объёмов прибыли в рыбохозяйственном комплексе.	2	2
	Регулирование государством социальных отношений. Налоговая система. Роль налогов в жизни общества.	2	2
	Практическое занятие №1. Расчет основных показателей объёмов производства и реализации продукции.	2	2
	Практическое занятие №2. Расчёты при начислении по различным формам оплаты труда.	2	2
	Практическое занятие №3. Расчёт цены на продукцию консервного производства рыбной промышленности.	2	2
	Практическое занятие №4. Определение показателей экономической эффективности производства.	2	2
	Практическое занятие №5. Расчёт прибыли предприятий рыбной промышленности.	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение «Формы и системы оплаты труда в рыбной промышленности». Составить схему формирования прибыли предприятий (организаций). Обосновать механизм ценообразования на продукцию (товары, работу, услугу) рыбной промышленности.	3	
Тема 1.4. Макроэкономика		14	
	Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета.	2	1
	Воспроизводство населения: современные тенденции. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала.	2	1
	Экономические колебания. Экономический цикл. Безработица и занятость. Инфляция и устойчивость денежного обращения.	2	1

1	2	3	4
	Рыночное саморегулирование. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение.	2	2
	Государственное регулирование макроэкономики. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой	2	2
	Финансы, их сущность и функции. Финансовая система РФ. Денежно-кредитная система страны.	2	2
	Федеральный бюджет: его доходы и расходы. Понятия бюджетного дефицита и профицита. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение «Современные направления воспроизводства населения России». Подготовить сообщение «Современные экономические циклы». Подготовить сообщение «Ценообразование в рыночной экономике». Составить таблицу «Типы экономических систем» Составить схему «Звенья финансовой системы России».	5	
	Контрольная работа	2	2
Раздел 2. Основы менеджмента		45	
Тема 2.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности		4	
	Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении.	2	1
	Функции менеджмента. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функции.	2	2
	Самостоятельная работа Построить схему «Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация» и дать им краткую характеристику. Подготовить реферат по теме «Теории и учения об управлении».	2	
Тема 2.2. Управление персоналом		22	

1	2	3	4
	Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально - типологические основы личности.	2	1
	Лидеры. Понятие имиджа. Модели ситуационного лидерства. Взаимоотношения руководителя с коллективом .	2	1
	Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации. Теории мотивации по Маслоу. Другие известные теории мотивации	2	2
	Конфликты, виды и способы их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов . Типичные конфликтные ситуации .	2	2
	Контроль подчиненных. Правила поведения в конфликтной ситуации . Последствия конфликта.	2	1
	Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Стили управления и виды коммуникации.	2	2
	Деловое общение, его характеристика и принципы. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения.	2	1
	Найм, поиск, отбор персонал. Традиционные методы найма персонала.	2	2
	Нетрадиционные методы найма персонала. Стрессовое интервью, физиогномика, соционика, графология.	2	2
	Практическое занятие № 6 Анализ конфликтных ситуации на производстве	2	2
	Практическое задание № 7 Анализ ситуаций по теме «Виды руководителей (ситуации)»	2	2
	Самостоятельная работа Подготовить реферат по одной из теории мотивации. Подготовить презентацию по теме «Теории мотивации». Изучить процессуальные теории мотивации. Рассмотреть строение мотивации учения. Разработать план мотивации работников собственного предприятия. Подготовить презентацию по теме «Стрессовое интервью». Построить схему «Нетрадиционные методы найма персонала». Анкетировать по тематике «Типы конфликтов в коллективе» среди студентов ВКМРПК. Подготовит презентацию по теме «Соционика».	9	

1	2	3	4
Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности		4	
	Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. план индивидуальной работы. Рабочее время.	2	2
	Стили управления. «Решетка менеджмента». Авторитарный, демократический и либеральный стиль управления.	2	1
Раздел 3. Маркетинг - интегрированная функция менеджмента		14	
Тема 3.1. Маркетинг, его основы и концепции	Маркетинг и его основы. Понятия и концепции маркетинга . Принципы и цели маркетинга.	2	1
Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации		12	
	Функции маркетинга и этапы его организации. Формирование стратегии производства и сбыта . Формирование ценовой политики.	2	1
	Сегментирование рынка. Поиск покупателя. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации .	2	2
	Ценовая политика, ее элементы. Применение ценовой политики на предприятиях.	2	2
	Практическое занятие № 8 Выявление потребностей организаций обработки биоресурсов и индивидуальных запросов их потребителей.	2	3
	Практическое занятие № 9 Решение производственных ситуационных задач по проведению контроля за людскими, финансовыми, материальными ресурсами	2	3
	Практическое занятие № 10 Работа над составлением рекламы на предприятии.	2	3

1	2	3	4
	<p>Самостоятельная работа Провести анкетирование покупателей и сегментировать рынок на возможное распространение товаров из водных биоресурсов. Разработать план проведения совещания на предприятии по профилю специальности.</p>	2	
	<p>Зачетное занятие</p>	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины осуществляется в учебном кабинете экономики организации, кабинете менеджмента.

Оборудование учебного кабинета экономики организации:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды,
- макеты.

Оборудование учебного кабинета менеджмента:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- стенды,
- макеты.

Технические средства обучения: лаборатория «Компьютерного тестирования» (компьютеры с лицензионным программным обеспечением, аудиторная доска мультимедийная) и «Технических средств» (мультимедийное оборудование).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для СПО — М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Михалева, Е. П. Менеджмент: учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Михалева, Е. П. Маркетинг: учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018.

3.3. Активные и интерактивные методы, применяемые при обучении дисциплины

Раздел 1. Основы экономики

Тема 1.2. Микроэкономика - используются методы обучения: урок -конференция, работа в малых группах.

Тема 1.3. Распределение доходов в обществе - используются методы обучения: на практических занятиях – решение ситуационных задач.

Раздел 2. Основы менеджмента

Тема 2.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности- используются методы обучения: интерактивная презентация, работа в малых группах, творческое задание.

Тема 2.2. Управление персоналом – используются методы обучения: лекция с запланированными ошибками, работа в команде с экспертами, семинар. Практические занятия: деловая игра, ролевая игра.

Тема 2.3. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности – используются методы обучения: индивидуальное задание, работа с интернет – ресурсами, творческое задание.

Раздел 3. Маркетинг - интегрированная функция

Тема 3.1. Маркетинг, его основы и концепции - используются методы обучения: составление схемы, творческое задание.

Тема 3.2. Функции маркетинга и этапы организации – используются методы обучения: деловая игра, ролевая игра, семинар. На практических занятиях – индивидуальное задание.

ИНВАЛИДЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практическое занятие, самостоятельная работа
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Опрос, тестирование, практическое занятие
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Опрос, тестирование, практическое занятие
Знания:	
основные положения экономической теории;	Опрос; самостоятельная работа, контрольная работа
принципы рыночной экономики	Опрос; самостоятельная работа, контрольная работа
современное состояние и перспективы развития отрасли	Опрос; самостоятельная работа, контрольная работа
роли и организации хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Опрос; самостоятельная работа, контрольная работа
механизм ценообразования на продукцию (услуги)	Тестирование, самостоятельная работа, контрольная работа
формы оплаты труда	Тестирование, самостоятельная работа, контрольная работа
факторы экономического роста	Тестирование, самостоятельная работа, контрольная работа
неустойчивость и равновесие развития макроэкономики	Опрос, самостоятельная работа, контрольная работа
денежные и кредитные средства, необходимые для современной хозяйственной деятельности	Тестирование, самостоятельная работа, контрольная работа
стили управления и виды коммуникации	Опрос, тестирование, самостоятельная работа
принципы делового общения в коллективе	Опрос., самостоятельная работа
управленческий цикл	Опрос, тестирование, самостоятельная работа
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Опрос, самостоятельная работа, практическое занятие
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Опрос, тестирование, самостоятельная работа, практическое занятие
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Опрос, самостоятельная работа

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с системой оценки решения задач, ответов на вопросы, выполнения заданий

Без ошибок - отлично

Не более 2х неточностей/ошибок - хорошо
3-4 незначительные ошибки/неточности - удовлетворительно
Более 4х ошибок - неудовлетворительно